

# Comisión de Gobierno Abierto Panamá

## 5° PLAN DE ACCIÓN NACIONAL DE GOBIERNO ABIERTO 2023-2025

### PROCESO DE COCREACIÓN

El proceso de cocreación del 5° Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto de la República de Panamá 2023-2025, se construye de manera colaborativa con la Comisión Nacional de Gobierno Abierto, enlaces técnicos gubernamentales y aliados estratégicos que participan de cara a dar continuidad y sostenibilidad a compromisos de alto impacto para el país que tienen su génesis en el 4 Plan de Acción, y se lleva a cabo a través de mesas de trabajo técnicas y ampliadas, enfocadas en los siguientes ejes temáticos:

1. Contrataciones abiertas con énfasis en infraestructura pública.
2. Recursos naturales y medio ambiente
3. Políticas sociales y educacionales
4. Participación ciudadana a través de laboratorios de innovación
5. Presupuestos abiertos.

Este nuevo ciclo para el país que se desarrolla sobre la base de un proceso ágil y sistematizado que privilegió el uso de las TIC como elemento prioritario de la estructura de gobierno abierto, pero, atendiendo los estándares de la Alianza para el Gobierno Abierto (OGP por sus siglas en inglés) contó con todo el apoyo técnico de nuestro asesor para país de la OGP, el Licdo. José Antonio “Pepe” García quien, además, participó de las mesas de trabajo realizadas.

Con este plan que se enmarca en el objetivo de mantener y potenciar iniciativas avanzadas en el plan por culminar implementación, que son de superlativa importancia para el país, reafirmamos nuestra con la agenda de gobierno abierto a nivel nacional y regional.

#### **CUARTA MESA DE TRABAJO**

##### **A. Políticas públicas de educación en la sexualidad para adolescentes y jóvenes**

Se llevó a cabo en formato virtual el 31 de julio de 2023, mediante la plataforma zoom, de 2:00 a 4:00 pm.

La directora general de la Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información (ANTAI) como punto focal para la agenda de gobierno abierto en el país al realizar el acto de apertura a la mesa de trabajo comentó que el desarrollo de una página web que brindará acceso a la información de las políticas en la sexualidad para adolescentes y jóvenes, educación en materia de prevención, datos estadísticos, información acerca de dónde buscar ayuda u orientación, sin duda alguna, se constituirá en una herramienta de mucha utilidad para este grupo de la población, reconoció los avances e invitó a una jornada productiva.

La viceministra de salud Ivette Berrio compartió el mensaje reiterando el firme compromiso con el liderazgo de esta temática y su agradecimiento a todos los que han formado parte del compromiso que hoy vemos con alto potencial de brindar continuidad.

El contexto y avances del compromiso fue compartido por Yamileth Bonilla del equipo de implementadores de la Contraloría General de la República quien mostró los avances en el desarrollo de la web e indicó que el sitio ya está en proceso de verificación por todas las partes involucradas para alimentarlo y mejorarlo, sobre todo mantenerlo en constante movimiento.

La organización de sociedad civil Voces Vitales se suma a esta iniciativa en pro de la niñez y adolescencia, su directora ejecutiva Carolina Landucci compartió los programas que desde su organización realizan en apoyo a adolescentes embarazadas y a sus familias. Además, indicó que se aportarán en potenciar el compromiso y que la información llegue de forma sencilla y entendible a quienes está dirigida.

**PROPUESTA DE COMPROMISO:** previo a la mesa se compartió con los invitados a esta sesión, también mediante los canales digitales de la ANTAI el borrador de compromiso que da continuidad para difusión y análisis con los asistentes, lo cual realizó la organización de sociedad civil de igual manera en sus redes.

### **Políticas públicas de educación en la sexualidad para adolescentes y jóvenes**

Aportes de los participantes de la reunión:

1. Se propone realizar un focus group de jóvenes liderado por el Mides que escoja el nombre de la página para realizar el trámite de registro.
2. Se sugirió unir los focus group liderados por Mides y Voces Vitales en un solo grupo para que el esfuerzo sea en conjunto y de ahí se obtengan mayores resultados, opción de acordar entre las partes si serán virtuales, presenciales o híbridos.
3. Que el monitoreo y evaluación previsto en uno de los hitos sea individual por entidad implementadora y una vez esté dispuesta al público.
4. Realizar dos focus group en total, para conocer sobre el tráfico de la página y alcance.

5. Integrar a esta propuesta padres y docentes, sensibilizar en los contextos cómo manejar la información con los estudiantes.
6. Realizar talleres de sensibilización a diferentes grupos de jóvenes sobre el acceso a la información.
7. Hacer un análisis sociodemográfico de la población adolescente de los lugares donde hay mayor vulnerabilidad y tasas de riesgo de embarazo adolescente y prevalencia de enfermedades ETS para focalizar acciones en estos lugares y medir incidencia versus tendencias.
8. Preparar un calendario de formación y presentación de la página web para estudiantes, padres, docentes dentro del sistema educativo y planear una actividad de evaluación y retroalimentación sobre la web y su contenido.
9. Generar un modelo para impartir talleres descentralizados a nivel nacional quizá con el apoyo de Voces Vitales u otra organización aliada que ellos identifiquen trabajen la temática para difusión nacional.
10. Promover un diálogo transversal con las entidades que se encargan de prevenir la violencia contra las mujeres, para ver cómo pueden potenciar sus objetivos e indicadores en conjunto.
11. Generar campaña (online/offline) para atraer tráfico a los recursos.
12. Que todas las actividades den evidencia que el sitio funciona.
13. Que se pueda medir tendencia de aumento prevalencia de un fenómeno a un año de implementada la web, indicador en número rojo.
14. Desarrollar una metodología con todos los actores que sea implementada por personal docente a nivel nacional.
15. La organización internacional AVINA acompañará con campaña de difusión digital integral con contenidos precisos a los diferentes grupos, segmentado y que se haga un llamado a la acción, fuerte proceso de sensibilización en radio, campañas innovadoras, caso de estudio tomar las ideas de lo que está funcionando.
16. Realizar mediciones para conocer a cuantos jóvenes, docentes y padres estamos llegando, teoría del cambio.
17. Un taller específico sobre comunicación para coordinar campaña al inicio y a mitad del proceso con expertos internacionales.
18. Monitoreo de uso de los recursos visitas, descargas.
19. Cómo sumar la iniciativa privada para apoyar la campaña vital para la difusión, ampliar a grupos de organizaciones como clubes cívicos y grupos de vecinos.
20. Pensar en incorporar a los equipos psicosociales del Meduca que han estado involucrados en las guías.
21. Empezar en comarcas que presentan mayores índices de embarazo adolescente, con un enfoque preventivo primario y secundario incluyendo varias comunidades.
22. En la narrativa del compromiso es importante que se nombren esos lugares donde se van a focalizar las acciones de socialización de la herramienta.

23. AVINA ofrece apoyo técnico con diseñador gráfico para mejorar la página con colores y otro tipo de imágenes como avatares algo que funcione y lo haga atractivo.
24. AVINA propone consultoría para elaborar plantillas, estrategias de medios y demás en las que podrán agregar texto con dibujos animados.

**Comentarios:** este importante compromiso continua en este nuevo ciclo para fortalecer el proyecto de página web dirigida a adolescentes y jóvenes, impactando en educación, salud, en el aspecto social y productivo del país, lograr su difusión y uso por todos los actores a nivel nacional.

Les invitamos a seguir nuestras redes para que estén enterados de los siguientes pasos y de todas las políticas que se adelantan orientadas a la propuesta de compromiso, o que están alineadas a las mismas en los canales de ANTAI Panamá.

Se indicó que elaborará informe de mesa y de respuesta razonada sobre los aportes aquí recibidos documentos que serán difundidos en los sitios web respectivos y canales oficiales.

**Participantes:**

En esta sesión de cocreación contamos con la participación de 15 personas, entre ellos servidores públicos de entidades gubernamentales involucradas en la implementación, representantes del sector de la academia, organizaciones de sociedad civil, miembros de la Comisión Nacional de Gobierno Abierto y ciudadanos independientes. Además, de la máxima autoridad de ANTAI Elsa Fernández y el equipo de trabajo.