

Comisión de Gobierno Abierto Panamá

PROPUESTA DE COMPROMISO

POLITICAS PÚBLICAS DE EDUCACIÓN EN LA SEXUALIDAD

APORTES DE LA PLENARIA EN MESA DE TRABAJO

Durante la realización de la mesa de cocreación de políticas públicas de educación en la sexualidad para adolescentes y jóvenes se reunieron importantes comentarios y aportes al compromiso planteado, los cuales serán atendidos en este informe.

1. Se propone realizar un focus group de jóvenes liderado por el Mides que escoja el nombre de la página para realizar el trámite de registro.

El nombre de la web quedó definido por el focus group realizado por la organización Voces Vitales.

2. Se sugirió unir los focus group liderados por Mides y Voces Vitales en un solo grupo para que el esfuerzo sea en conjunto y de ahí se obtengan mayores resultados, opción de acordar entre las partes si serán virtuales, presenciales o híbridos.

Los implementadores definieron realizar los focus group en conjunto, actividad definida en el compromiso con fechas de realización.

3. Que el monitoreo y evaluación previsto en uno de los hitos sea individual por entidad implementadora y una vez esté dispuesta al público. Contemplado en los hitos del compromiso.

4. Realizar dos focus group en total, para conocer sobre el tráfico de la página y alcance.

Actividad contemplada en el compromiso en atención a comentario número 2.

5. Integrar a esta propuesta padres y docentes, sensibilizar en los contextos cómo manejar la información con los estudiantes.

En el ejercicio descrito para los focus group se buscará incorporar a padres y desde Meduca a los docentes.

6. Realizar talleres de sensibilización a diferentes grupos de jóvenes sobre el acceso a la información.

El compromiso contempla esta actividad.

7. Hacer un análisis sociodemográfico de la población adolescente de los lugares donde hay mayor vulnerabilidad y tasas de riesgo de embarazo adolescente y prevalencia de enfermedades ETS para focalizar acciones en estos lugares y medir incidencia versus tendencias.

Información que se incorpora al sitio por parte del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

8. Preparar un calendario de formación y presentación de la página web para estudiantes, padres, docentes dentro del sistema educativo y planear una actividad de evaluación y retroalimentación sobre la web y su contenido.

Se contempla viabilidad en la difusión del compromiso.

9. Generar un modelo para impartir talleres descentralizados a nivel nacional quizá con el apoyo de Voces Vitales u otra organización aliada que ellos identifiquen trabajen la temática para difusión nacional.

El compromiso contempla esta actividad, tal como se indicó en comentario 6.

10. Promover un diálogo transversal con las entidades que se encargan de prevenir la violencia contra las mujeres, para ver cómo pueden potenciar sus objetivos e indicadores en conjunto.

Se hará amplia difusión del proyecto a las entidades vinculadas para que lo conozcan y utilicen.

11. Generar campaña (online/offline) para atraer tráfico a los recursos.

Se evaluará en la campaña de difusión de todo el compromiso.

12. Que todas las actividades den evidencia que el sitio funciona.

Es lo que esperamos.

13. Que se pueda medir tendencia de aumento prevalencia de un fenómeno a un año de implementada la web, indicador en número rojo.

No se cuenta con la capacidad para realizar esta medición, en el tiempo de la implementación, puede ser contemplado en una fase siguiente.

14. Desarrollar una metodología con todos los actores que sea implementada por personal docente a nivel nacional.

Se considera difundir con docentes para su utilización a nivel nacional.

15. La organización internacional AVINA acompañará con campaña de difusión digital integral con contenidos precisos a los diferentes grupos, segmentado y que se haga un llamado a la acción, fuerte proceso de sensibilización en radio, campañas innovadoras, caso de estudio tomar las ideas de lo que está funcionando.

Apoyo considerado en todo el compromiso.

16. Realizar mediciones para conocer a cuantos jóvenes, docentes y padres estamos llegando, teoría del cambio.

Relacionado con el punto 15, forma parte del proceso de sensibilización.

17. Un taller específico sobre comunicación para coordinar campaña al inicio y a mitad del proceso con expertos internacionales.

Actividad por realizarse con el apoyo de fundación AVINA.

18. Monitoreo de uso de los recursos visitas, descargas.

Contemplado en los hitos del compromiso en concordancia con respuesta 3.

19. Cómo sumar la iniciativa privada para apoyar la campaña vital para la difusión, ampliar a grupos de organizaciones como clubes cívicos y grupos de vecinos.

En concordancia con la respuesta 15.

20. Pensar en incorporar a los equipos psicosociales del Meduca que han estado involucrados en las guías.

Proceso interno de un implementador que se relaciona con comentario atendido número 14.

21. Empezar en comarcas que presentan mayores índices de embarazo adolescente, con un enfoque preventivo primario y secundario incluyendo varias comunidades.

Contemplado en proceso de respuesta número 15.

22. En la narrativa del compromiso es importante que se nombren esos lugares donde se van a focalizar las acciones de socialización de la herramienta.

Se atenderán de forma general sin definir en este ejercicio comunidades específicas, la idea es llegar a la mayor cantidad de usuarios a nivel nacional.

23. AVINA ofrece apoyo técnico con diseñador gráfico para mejorar la página con colores y otro tipo de imágenes como avatares algo que funcione y lo haga atractivo.

Contemplado en todo el compromiso.

24. AVINA propone consultoría para elaborar plantillas, estrategias de medios y demás en las que podrán agregar texto con dibujos animados.

Contemplado en todo el compromiso.