

# Comisión de Gobierno Abierto Panamá

## PROPUESTA DE COMPROMISO

### POLITICAS PÚBLICAS DE EDUCACIÓN EN LA SEXUALIDAD

#### APORTES DE LA PLENARIA EN MESA DE TRABAJO

Durante la realización de la mesa de cocreación de políticas públicas de educación en la sexualidad para adolescentes y jóvenes se reunieron importantes comentarios y aportes al compromiso planteado, los cuales serán atendidos en este informe.

**1. Se propone realizar un focus group de jóvenes liderado por el Mides que escoja el nombre de la página para realizar el trámite de registro.**

El nombre de la web quedó definido por el focus group realizado por la organización Voces Vitales.

**2. Se sugirió unir los focus group liderados por Mides y Voces Vitales en un solo grupo para que el esfuerzo sea en conjunto y de ahí se obtengan mayores resultados, opción de acordar entre las partes si serán virtuales, presenciales o híbridos.**

Los implementadores definieron realizar los focus group en conjunto, actividad definida en el compromiso con fechas de realización.

**3. Que el monitoreo y evaluación previsto en uno de los hitos sea individual por entidad implementadora y una vez esté dispuesta al público.** Contemplado en los hitos del compromiso.

**4. Realizar dos focus group en total, para conocer sobre el tráfico de la página y alcance.**

Actividad contemplada en el compromiso en atención a comentario número 2.

**5. Integrar a esta propuesta padres y docentes, sensibilizar en los contextos cómo manejar la información con los estudiantes.**

En el ejercicio descrito para los focus group se buscará incorporar a padres y desde Meduca a los docentes.

**6. Realizar talleres de sensibilización a diferentes grupos de jóvenes sobre el acceso a la información.**

El compromiso contempla esta actividad.

**7. Hacer un análisis sociodemográfico de la población adolescente de los lugares donde hay mayor vulnerabilidad y tasas de riesgo de embarazo adolescente y prevalencia de enfermedades ETS para focalizar acciones en estos lugares y medir incidencia versus tendencias.**

Información que se incorpora al sitio por parte del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

**8. Preparar un calendario de formación y presentación de la página web para estudiantes, padres, docentes dentro del sistema educativo y planear una actividad de evaluación y retroalimentación sobre la web y su contenido.**

Se contempla viabilidad en la difusión del compromiso.

**9. Generar un modelo para impartir talleres descentralizados a nivel nacional quizá con el apoyo de Voces Vitales u otra organización aliada que ellos identifiquen trabajen la temática para difusión nacional.**

El compromiso contempla esta actividad, tal como se indicó en comentario 6.

**10. Promover un diálogo transversal con las entidades que se encargan de prevenir la violencia contra las mujeres, para ver cómo pueden potenciar sus objetivos e indicadores en conjunto.**

Se hará amplia difusión del proyecto a las entidades vinculadas para que lo conozcan y utilicen.

**11. Generar campaña (online/offline) para atraer tráfico a los recursos.**

Se evaluará en la campaña de difusión de todo el compromiso.

**12. Que todas las actividades den evidencia que el sitio funciona.**

Es lo que esperamos.

**13. Que se pueda medir tendencia de aumento prevalencia de un fenómeno a un año de implementada la web, indicador en número rojo.**

No se cuenta con la capacidad para realizar esta medición, en el tiempo de la implementación, puede ser contemplado en una fase siguiente.

**14. Desarrollar una metodología con todos los actores que sea implementada por personal docente a nivel nacional.**

Se considera difundir con docentes para su utilización a nivel nacional.

**15. La organización internacional AVINA acompañará con campaña de difusión digital integral con contenidos precisos a los diferentes grupos, segmentado y que se haga un llamado a la acción, fuerte proceso de sensibilización en radio, campañas innovadoras, caso de estudio tomar las ideas de lo que está funcionando.**

Apoyo considerado en todo el compromiso.

**16. Realizar mediciones para conocer a cuantos jóvenes, docentes y padres estamos llegando, teoría del cambio.**

Relacionado con el punto 15, forma parte del proceso de sensibilización.

**17. Un taller específico sobre comunicación para coordinar campaña al inicio y a mitad del proceso con expertos internacionales.**

Actividad por realizarse con el apoyo de fundación AVINA.

**18. Monitoreo de uso de los recursos visitas, descargas.**

Contemplado en los hitos del compromiso en concordancia con respuesta 3.

**19. Cómo sumar la iniciativa privada para apoyar la campaña vital para la difusión, ampliar a grupos de organizaciones como clubes cívicos y grupos de vecinos.**

En concordancia con la respuesta 15.

**20. Pensar en incorporar a los equipos psicosociales del Meduca que han estado involucrados en las guías.**

Proceso interno de un implementador que se relaciona con comentario atendido número 14.

**21. Empezar en comarcas que presentan mayores índices de embarazo adolescente, con un enfoque preventivo primario y secundario incluyendo varias comunidades.**

Contemplado en proceso de respuesta número 15.

**22. En la narrativa del compromiso es importante que se nombren esos lugares donde se van a focalizar las acciones de socialización de la herramienta.**

Se atenderán de forma general sin definir en este ejercicio comunidades específicas, la idea es llegar a la mayor cantidad de usuarios a nivel nacional.

**23. AVINA ofrece apoyo técnico con diseñador gráfico para mejorar la página con colores y otro tipo de imágenes como avatares algo que funcione y lo haga atractivo.**

Contemplado en todo el compromiso.

**24. AVINA propone consultoría para elaborar plantillas, estrategias de medios y demás en las que podrán agregar texto con dibujos animados.**

Contemplado en todo el compromiso.