



DATOS PERSONALES

Edad : 35 años
Dirección : Juan Díaz, urb. Santa Clara, Ciudad de Panamá
Estado Civil : Casado
E-mail : pablo.chavarria2285@gmail.com



PERFIL PROFESIONAL

Profesional con experiencia en el área de administración, dirección comercial y mercadeo, enfocado al servicio y atención de clientes, planificación y liderazgo de equipos; capacitado en la resolución de conflictos, planeación y desarrollo de productos branding y manejo de redes sociales.



HABILIDADES PERSONALES

- Control y monitoreo de campañas digitales
- Manejo de Photoshop
- Microsoft Office
- CRM Salesforce
- Generación de contenido
- Análisis de mercadeo e implementación de plan de acción



CURSOS COMPLEMENTARIOS

- Curso de Estrategias para el Gobierno Abierto en las Américas - OEA (2019)
- Datos Abiertos de Gobierno para el Sector Privado - The Trust For The Americas (2019)
- Curso de Inglés - Privado (2018)



REFERENCIAS

Experiencia laboral: LATAM AUTOS PANAMÁ S.A.
Referente: Paul Zumarraga (jefe)
Contacto: Pzumarraga@latamautos.com / (507) 6361.7683

Experiencia laboral: Corporación Medcom - Ejecutivo de Cuentas TVA
Referente: Ivette Branca (jefe)
Contacto: lbranca20@hotmail.com / (507) 6485.8866

Experiencia laboral: Intermedios Panamá S.A. - Encargado de mercadeo y ventas
Referente: Adriana Martucci (jefe)
Contacto: adrianamartucci@gmail.com / (507) 6670.3225

Licdo. Juan Pablo Rodríguez Ch.

MERCADEO Y COMERCIO
INTERNACIONAL



LOGROS PROFESIONALES

Director de Acceso a la Información

Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información | Septiembre 2019 - actualidad

- Desarrollar una gestión administrativa que promueva el derecho de acceso a la Información pública, por medio de las políticas, normativas legales vigentes y acciones oportunas, con el propósito de brindar un servicio ágil y eficiente al ciudadano que ejerce su derecho de obtener Información.
- Coordinador del Grupo de Trabajo de Datos Abiertos de Panamá (2019- a la fecha)
- Punto de contacto de la Alianza de Gobierno Abierto (2019- 2020)
- Liderar el equipo de Acceso a la Información que realiza el monitoreo de las páginas web de transparencia

Ejecutivo de Cuentas Corporativas

Capital Financiero | Agosto 2018 - Junio 2019

Responsabilidades del Puesto:

- Negociación de precios
- Manejo de cuentas directas y de agencias publicitarias.
- Incremento de portafolio de negocios, creación y manejo de cartera de clientes.
- Elaboración de propuestas, manejo de presupuestos de clientes.
- Confección de planes de medios tanto para Impreso como digital.

Ejecutivo de Cuentas Corporativas

Medcom | Agosto 2018 - Junio 2019

Negociación de precios, incremento de portafolio de negocios, creación y manejo de cartera de clientes, Elaboración de propuestas, manejo de presupuestos de clientes, confección de planes de medios.



ESTUDIOS

Universidad Tecnológica de Panamá

Licenciatura en Mercadeo y Comercio Internacional | 2007 - 2012

Universidad Tecnológica de Panamá

Técnico en Ventas | 2007 - 2010