



INFORME 2020



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

AUTORIDAD NACIONAL
DE TRANSPARENCIA Y
ACCESO A LA INFORMACIÓN

I. ACCIONES REALIZADAS POR LA DIRECCIÓN DE ASESORIA LEGAL

En atención a los objetivos y facultades establecidas en la Ley 33 de abril de 2013, se presentaron denuncias, reclamos, solicitudes o consultas ciudadanas, las cuales le corresponde a la Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información (ANTAI), promover ante la Entidad respectiva, a fin de que se subsanen las condiciones que impidan a las personas el ejercicio de sus derechos.

Por tal razón, a través de la Oficina de Asesoría Legal de la ANTAI, se realiza el debido trámite de las actuaciones administrativas promovidas, según se detalla:

a. Acciones realizadas

Eje Estratégico	
Plan Estratégico de la ANTAI	Acción relevante
<p>Eje # 1. Garantizar y promover el derecho de acceso a la información y protección de datos personales</p> <p>Eje # 2: Fortalecer la cultura de la transparencia e integridad en el país</p>	<p>Se recibieron más de 100 recomendaciones para la Ley 6 y más de 60 para la Ley 33, de parte de la sociedad civil, gremios y academia.</p> 
	<p>Convocatoria de reuniones del Consejo de Protección de Datos Personales como lo establece la Ley 81 de 26 de marzo de 2019.</p>
	<p>Se ha avanzado en un 78% formulación participativa del Anteproyecto de Ley sobre Conflicto de Intereses en coordinación con la OEA.</p>

b. Supuestas irregularidades administrativas

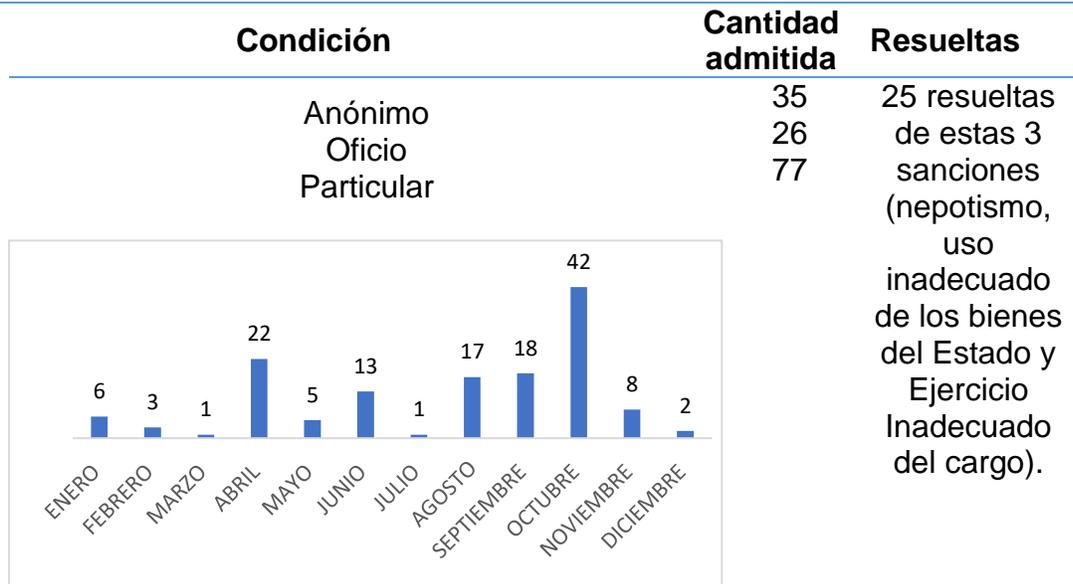
Eje Estratégico

De enero al 15 de diciembre de 2020, se registraron un total de 138 denuncias desglosadas según se muestra en la siguiente gráfica:

Plan
Estratégico
de la ANTAI

Acción relevante

Eje # 2
Fortalecer la
cultura de la
transparencia
e integridad
en el país



¿Qué puedes denunciar en
ANTAI Smart CID?

Irregularidades administrativas
Faltas al código de ética

También puedes realizar tus **solicitudes de acceso a la información**

Ingresa a:
<https://cid.antai.gov.pa>

#PorUnPanamáTransparente

REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD NACIONAL
DE TRANSPARENCIA Y
ACCESO A LA INFORMACIÓN

II. TEMAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

La Oficina de Acceso a la Información tiene como función efectuar estadísticas, reportes, evaluaciones e informes a la ciudadanía periódicamente de todas las instituciones, relativas al cumplimiento de la Ley de Transparencia, el Código de Ética, Gobierno Abierto, Acceso a la Información y otras.

a. Acciones realizadas

Eje Estratégico
Plan Estratégico de la
ANTAI

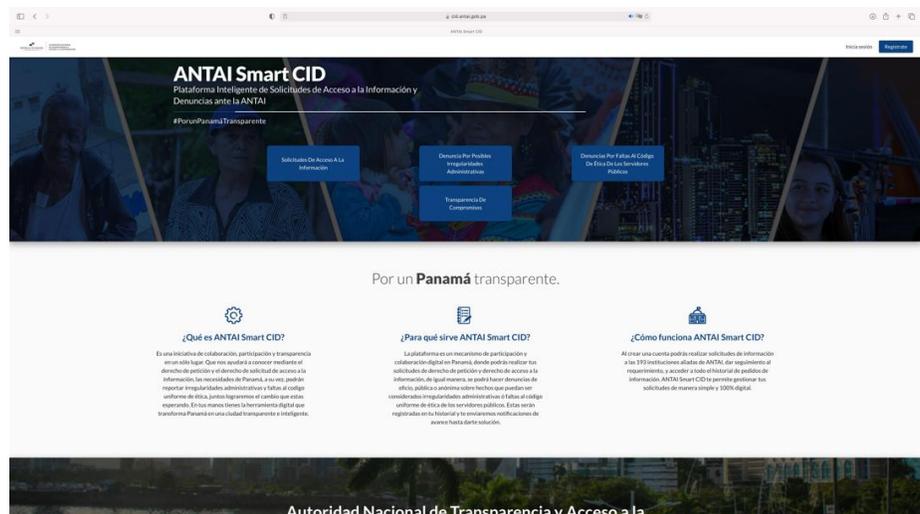
Acción relevante

Se avanzó en un 59 % respecto a la adopción de procedimientos y lineamientos para tramitación de solicitudes de información y divulgación de obligaciones de transparencia (transparencia activa) en las dependencias públicas

Se modificó en un 51% el manual de Organización y funciones para la profesionalización del oficial de información en cada dependencia pública mediante la revisión de su perfil, requisitos y obligaciones en el Manual de Cargos y Funciones.

En el marco de la Semana del Acceso a la Información, se presentó **ANTAI Smart CID**, la nueva plataforma para hacer solicitudes de acceso a la información y denuncias ante la ANTAI, por irregularidades administrativas o faltas al Código de Ética de los Servidores Públicos, ingresando a cid.antai.gob.pa.

Eje # 1.
Garantizar y promover
el derecho de acceso
a la información y
protección de datos
personales.



Se avanzó en un 75%, respecto al diagnóstico sobre la implementación de la Ley que trata temas de acceso a la información, con un plan piloto de 10 instituciones públicas y sus respectivos planes de mejora.

Eje Estratégico
Plan Estratégico de la
ANTAI

Acción relevante

Se ha avanzado en un 88% respecto a la estandarización de formatos de obligaciones de transparencia (sobre los 24 ítems obligatorios)

Guía de Apertura de Datos Abiertos: El Grupo de Trabajo de Datos Abiertos presentó la actualización de la guía de apertura, un documento que permitirá a todas las instituciones del Estado, ejecutar las directrices generales que llevan a formalizar la publicación de datos abiertos.

Eje # 1.
Garantizar y promover
el derecho de acceso a
la información y
protección de datos
personales



APP de transparencia presupuestaria:

Estudiantes de la Universidad Tecnológica de Panamá, con el apoyo de Trust for the Americas, hicieron entrega de un APP de transparencia presupuestaria a la ANTAI, como un trabajo colaborativo de gobierno abierto, poniendo al servicio de la ciudadanía, una herramienta que busca visibilizar los datos abiertos en manos de las instituciones, automatizando así los procesos.

Eje # 1.
Garantizar y promover
el derecho de acceso a
la información y
protección de datos
personales



Peticiones y acceso a la información

Eje Estratégico

Plan
Estratégico de
la ANTAI

Acción relevante

Derecho de Petición

Derecho de Acceso a la información

Total de 75 trámites

Se realizaron 75 solicitudes entre acceso a la información y peticiones, de estas 19 se han cerrado y 56 en trámites según lo detallamos por mes:

Eje # 1.
Garantizar y promover el derecho de acceso a la información y protección de datos personales.



b. Monitoreo

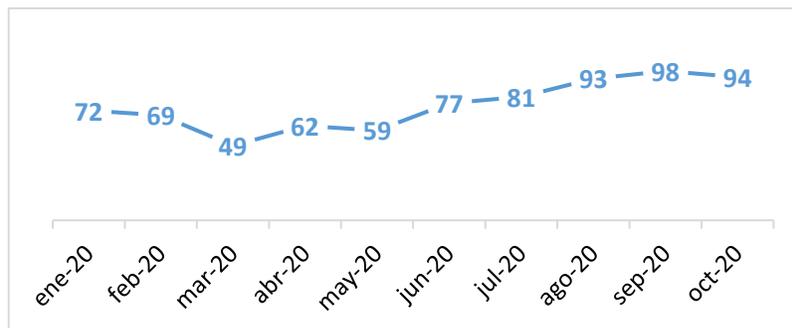
Eje Estratégico

Estadísticas de monitoreo a 112 instituciones, de enero hasta octubre 2020, se describe cuantas se mantienen al 100%.

Plan Estratégico de la
ANTA I

Acción relevante

Eje # 1.
Garantizar y promover el derecho de acceso a la información y protección de datos personales.



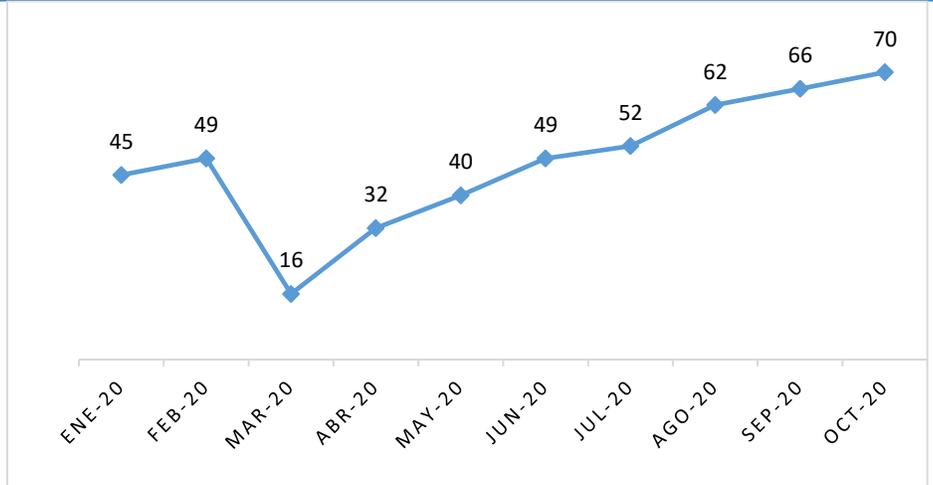
Eje Estratégico

Estadísticas de monitoreo a 81 Municipios, desde enero hasta octubre 2020, se detallan cuantas se mantienen al 100%:

Plan Estratégico de la ANTAI

Acción relevante

Eje # 1.
Garantizar y promover el derecho de acceso a la información y protección de datos personales



III. CAPACITACIONES

De enero hasta el 15 de diciembre se capacitaron a 6,449 servidores públicos y sociedad civil; en el estricto cumplimiento de la ley de transparencia en la gestión pública y acceso a la información, 195 presenciales y 6,254 virtuales. Además se realizaron 7 live de Facebook con un alcance de 6,737 personas.

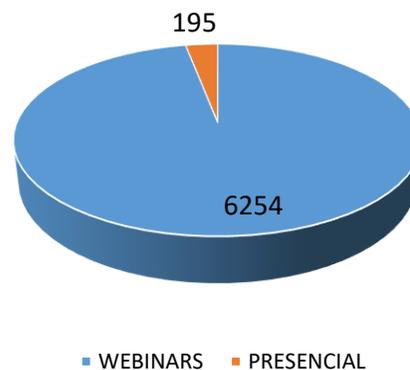
Eje Estratégico

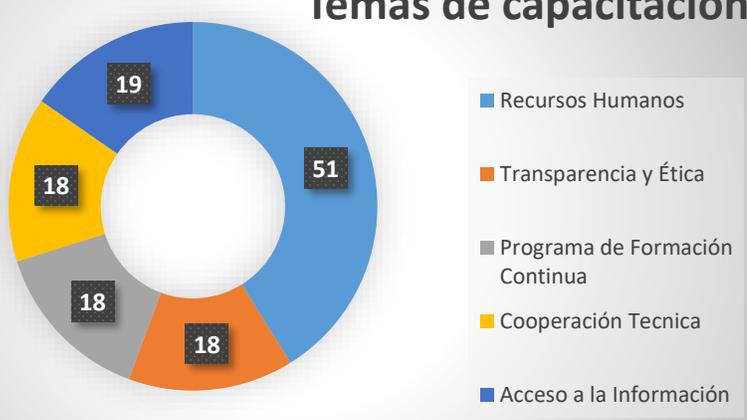
Plan Estratégico de la ANTAI

Acción relevante

Eje # 2 Fortalecer la cultura de la transparencia e integridad en el país

6,449 Capacitaciones



Eje Estratégico													
Plan Estratégico de la ANTAI	Acción relevante												
De enero hasta el 15 de diciembre se efectuaron 124 capacitaciones nivel nacional en diferentes temas .													
Eje # 2 Fortalecer la cultura de la transparencia e integridad en el país	<p>Temas de capacitación</p>  <table border="1"> <caption>Datos del gráfico de temas de capacitación</caption> <thead> <tr> <th>Tema</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Recursos Humanos</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td>Transparencia y Ética</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Programa de Formación Continua</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Cooperación Técnica</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Acceso a la Información</td> <td>19</td> </tr> </tbody> </table>	Tema	Cantidad	Recursos Humanos	51	Transparencia y Ética	18	Programa de Formación Continua	18	Cooperación Técnica	18	Acceso a la Información	19
	Tema	Cantidad											
Recursos Humanos	51												
Transparencia y Ética	18												
Programa de Formación Continua	18												
Cooperación Técnica	18												
Acceso a la Información	19												

IV. TEMAS DE COOPERACIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL

Dentro del fortalecimiento institucional, la ANTAI ha gestionado convenios nacionales e internacionales, a través de la Oficina de Cooperación Técnica Internacional, que permiten la ejecución efectiva de los planes y proyectos a través del intercambio de acciones que robustecen su accionar.

a. Convenios logrados

Eje Estratégico	
Plan Estratégico de la ANTAI	Acción relevante
Es así como la ANTAI ha suscrito los siguientes convenios de cooperación	
Eje #3 Fortalecimiento Institucional de la ANTAI	Colegio Nacional de Abogados
	Secretaria Nacional de Discapacidad – SENADIS
	Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP) de Costa Rica
	Firma Electrónica del Registro Público.
	Tribunal Electoral – Sistema SVI.
	Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales – INAI de México.



Firma de Convenio ANTAI-Colegio Nacional de Abogados.

OTRAS ACCIONES REALIZADAS

Eje #3 Fortalecimiento Institucional de la ANTAI

Naciones Unidas contra la Corrupción: Se realizó la primera Reunión Conferencia de los Estados Partes en la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción, relativo a los preparativos del periodo extraordinario de sesiones de la Asamblea General contra la Corrupción llevado a cabo del 2 al 4 de septiembre 2020 por la UNGASS en Viena, Austria.

XIX Encuentro de la Red de Transparencia y Acceso a la Información (RTA): En el mes de octubre se realizó el XIX Encuentro de la Red de Transparencia y Acceso a la Información (RTA), que culminó con la declaración pública “La importancia de fortalecer la transparencia y el acceso a la información ante la emergencia sanitaria COVID-19 en la región iberoamericana”.

Eje # 2 Fortalecer la cultura de la transparencia e integridad en el país

12 Becas como parte del programa Interamericano de Datos Abiertos: A través de la ANTAI, el programa Interamericano de Datos Abiertos para prevenir y Combatir la Corrupción (PIDA), impulsado por la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Secretaría de Cumbres de las Américas, otorgó 12 becas a servidores públicos de distintas entidades, con el objetivo de fortalecer las políticas de apertura de información e incrementar la capacidad del gobierno y los ciudadanos en la prevención y el combate de la corrupción.

V. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Eje Estratégico Plan Estratégico de la ANTAI	Acción relevante
<p>Eje # 1. Garantizar y promover el derecho de acceso a la información y protección de datos personales</p>	<p>Con la finalidad de dar cumplimiento a la entrada en vigencia de la Ley 81 de 26 de marzo de 2019 sobre Protección de Datos personales, la ANTAI participa activamente en el proceso de reglamentación.</p> <p>Con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se desarrolla la consultoría que tiene como finalidad, la creación de la reglamentación de la Ley 81. A la par, se han realizado talleres de sensibilización a sectores como salud, educación, sector bancario, telecomunicaciones, ciberseguridad, comercio electrónico, sector de seguros e instituciones públicas, para orientarlos acerca de los cambios y lineamientos que se deben seguir según la Ley 81 de Protección de Datos Personales</p>



VI. TEMAS TELACIONADOS CON TRANSPARENCIA

Eje Estratégico Plan Estratégico de la ANTAI	Acción relevante
<p>Eje # 1. Garantizar y promover el derecho de acceso a la información y protección de datos personales</p>	<p>Se realizó un estudio comparado de leyes para la formulación participativa de un anteproyecto de reforma de la Ley 6, sobre acceso a la información pública de Panamá conforme a los estándares internacionales.</p> <p>Se ha avanzado en un 50% en relación al empoderamiento de grupos vulnerables (mujeres y poblaciones indígenas) mediante el Derecho de Acceso a la Información (DAI), realizando reuniones con la secretaría de la RTA, para conocer propuestas referentes al tema, jornadas de sensibilización y capacitación dirigidos a los grupos vulnerables, entre otras acciones.</p> <p>Establecimiento de base de datos y análisis sobre jurisprudencia / resoluciones de la ANTAI, se ha avanzado en un 85 % y esta previo a la publicación en la página de la ANTAI.</p>

Eje Estratégico

Plan Estratégico de la ANTAI

Acción relevante

**Eje # 2
Fortalecer la cultura de la transparencia e integridad en el país.**

Gobierno Abierto: Se está trabajando en el proceso de co creación del Cuarto Plan de Acción de Gobierno Abierto, en cumplimiento con los lineamientos fundamentales que señala la Open Government Partnership (OGP), en el que ya iniciaron las mesas temáticas. Este año se realizaron las dos primeras mesas, de ocho en total que se realizarán.



**Eje # 2
Fortalecer la cultura de la transparencia e integridad en el país.**

Iniciativa CoST: La iniciativa de transparencia en infraestructura CoST Panamá tiene como objetivo principal ayudar a elevar los estándares de transparencia y rendición de cuentas en los proyectos de infraestructura pública nacional. Es por esto que CoST Panamá lanzó la plataforma de divulgación www.panamaenobras.gob.pa. Los días 15, 16 y 17 de enero. ANTAI, en conjunto con representantes de CoST Panamá, Honduras y Guatemala capacitamos alrededor de 150 personas de diferentes sectores instituciones públicas, representantes de las diversas entidades del Estado y miembros de la sociedad civil, sobre la nueva plataforma de divulgación de CoST Panamá.

Eje Estratégico
Plan
Estratégico de
la ANTAI

Acción relevante

**Eje # 2
Fortalecer la
cultura de la
transparencia e
integridad en el
país.**

Academia Virtual de Ética y Transparencia:

Resaltamos que la ANTAI puso a disposición de los de la ciudadanía en general la academia virtual de transparencia, con el propósito de fortalecer el recurso humano en la gestión pública. Esta academia ofrece temas como Datos Abiertos, Datos Personales, protocolo de acceso a la información, principios de ética, de transparencia y la normativa vigente, entre otros.



**Eje # 2
Fortalecer la
cultura de la
transparencia e
integridad en el
país.**

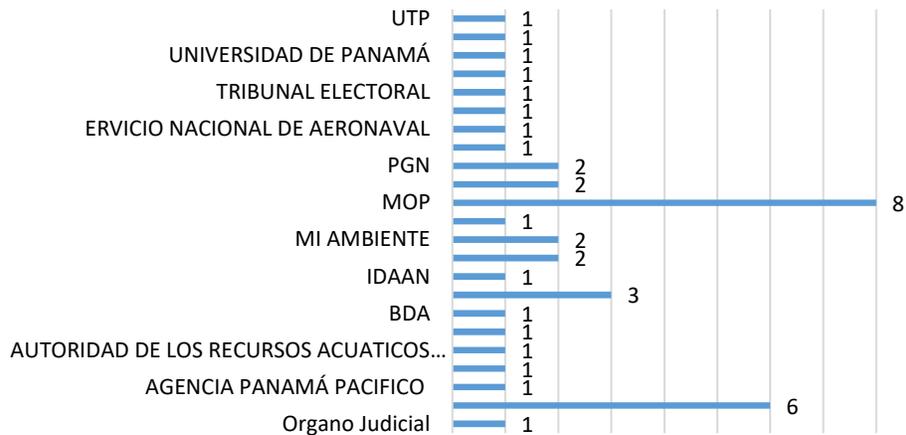
El lanzamiento de la Academia se llevó a cabo el 9 de diciembre, transcurrido 9 días están en proceso de realización de alguno de los cursos ofrecidos 41 personas distribuidas de la siguiente manera:



Eje Estratégico
Plan
Estratégico de
la ANTAI

Acción relevante

FUNCIONARIOS INSCRITOS EN LA ACADEMIA POR ENTIDAD



Eje # 2
Fortalecer la
cultura de la
transparencia e
integridad en el
país.

Plataforma de Contrataciones Públicas Abiertas:

Gracias a una alianza estratégica con el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), se ha puesto a disposición de la ciudadanía la plataforma de contrataciones públicas abiertas, que contiene de forma transparente todo el proceso de la compra.



Conoce cómo contratan los entes públicos de Panamá

Selecciona un ente público y explora las etapas de sus procedimientos de contratación

Ente público	Monto transparentado
Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información	\$153,297,047

Etapas del ciclo de la contratación

Conoce la metodología de Contrataciones Abiertas

- 1. Planeación
- 2. Licitación
- 3. Adjudicación

Campana interna de Ética

De enero a octubre de 2020, se han enviado 26 cápsulas semanales en el programa intensivo de ética a nivel interno, programa que se ampliara a todas las entidades del Estado conjuntamente con la Dirección General de Carrera Administrativa, (DIGECA).

Eje # 2
Fortalecer la
cultura de la
transparencia e
integridad en el
país.

El Código de Ética de los servidores públicos, prevé el uso adecuado de los bienes del Estado.

¿QUÉ NOS QUIERE DECIR ESTE PRINCIPIO?

Como servidores públicos **nos asignan bienes para el buen ejercicio de nuestro cargo**, y es nuestro deber actuar con la diligencia de un buen padre de familia al utilizar los mismos, procurando conservarlos en buen estado y no malgastarlos.

Además, **no deben ser utilizados con otra finalidad que no sean nuestras responsabilidades**, es decir, evitar su uso con fines personales, políticos o cualquiera otro distinto para el cuál ha sido específicamente destinado.

#PorUnPanamáTransparente

© antaipma | @antaipanama | @ANTAI_Panama | ANTAI PANAMÁ | www.antai.gob.pa | #PorUnPanamáTransparente

VII. REGIONAL DE VERAGUAS EN ACCIÓN

Eje Estratégico

Plan Estratégico de la ANTAI

Acción relevante

Proyecto de Auditorías Sociales (9 comités formados):

Desde febrero 2020, la Oficina Regional de ANTAI Veraguas desarrolla el proyecto de Auditorías Sociales, con el propósito de formar líderes comunitarios, que den seguimiento a la correcta inversión de los fondos públicos en obras que se construyen en su comunidad, como un mecanismo de fiscalización ciudadana.

A la fecha se han conformado nueve comités en los distritos de Atalaya, San Francisco y Soná y además se han capacitado a más de 1,000 personas entre autoridades locales y sociedad civil en temas de auditoría social, transparencia y ética.

**Eje # 2
Fortalecer la
cultura de la
transparencia e
integridad en el
país.**



VIII. TEMAS RELACIONADOS CON RECURSOS HUMANOS

Eje Estratégico Plan Estratégico de la ANTAI	Acción relevante
<p>Eje #3 Fortalecimiento Institucional de la ANTAI</p>	<p>Como parte de las acciones de asistencia técnica, el INAP, en coordinación con el Instituto de Administración Pública de Panamá- ISAP y la AECID, se encuentra ejecutando el proyecto denominado: Fortalecimiento del Instituto Superior de Administración Pública: diagnóstico e investigación en materia de capacitación. Dicho proyecto tiene por objeto identificar las necesidades de capacitación/formación en varias instituciones públicas panameñas previamente seleccionadas por ISAP.</p> <p>Oficina de equiparación de oportunidades: El día 21 de diciembre de 2020 y como parte de nuestro plan de trabajo se inauguró la Oficina de Igualdad de Oportunidades y Género, bajo Resolución No. DS-008-20, de 14 de diciembre de 2020, en la Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información, en atención a la Ley No. 15 de 31 de mayo de 2016, que reforma la ley 42 de 1999 que establece la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y tiene como finalidad la inclusión de esta población a la sociedad, en condición de igualdad y mejor calidad de vida, sin discriminación y garantizando el ejercicio efectivo de los derechos, deberes y libertades fundamentales.</p> 

IX. TEMA RELACIONADO CON LA DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS.

Es importante señalar que el Presupuesto Ley de la Autoridad Nacional de Transparencia (ANTAI) para el año fiscal en curso fue de B/. 2,249,202, aplicándose un tope de B/. 574,525.00. En virtud de lo anterior, el Ministerio de Economía y Finanzas realizó traslados de partida interinstitucional, por un total de B/. 309,484.00, con el objetivo de atender el Estado de Emergencia Nacional, que disminuyó el monto aprobado para el presupuesto de esta institución a B/. 1,939,718, un asignado de B/. 1,939.718, en donde al 15 de diciembre se refleja una ejecución presupuestaria por el orden de B/.1,916.676.00 representando un, 99%, de dicha asignación.