

Comisión de Gobierno Abierto Panamá

4° PLAN DE ACCIÓN NACIONAL DE GOBIERNO ABIERTO 2021-2023

PROCESO DE COCREACIÓN

El proceso de cocreación del 4° Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto de la República de Panamá 2021-2023, se lleva a cabo a través de mesas de trabajo, enfocadas en los ejes temáticos del plan:

1. Recursos Naturales y Medio Ambiente
2. Políticas Sociales y Educativas
3. Justicia Abierta
4. Modernización del Estado/Gestión Eficiente de los Servicios Públicos
5. Transparencia e Integridad Pública
6. Transparencia Parlamentaria
7. Acceso a la Información Pública
8. Transparencia Agropecuaria

Se contó con el apoyo técnico de nuestro asesor para país de la OGP, el Licdo. José Antonio “Pepe” García y del consultor que para tal efecto ha contratado el organismo internacional Agustín Frizzera, quienes han fungido como facilitadores del proceso en las mesas de trabajo realizadas.

MESAS DE TRABAJO

A. Laboratorios de Innovación Social Ciudadana Local

Se celebró el 26 de abril de 2021, de manera virtual mediante la plataforma zoom, de 9:00 a 11:00 am.

Desarrollo de contexto y presentación de propuesta por parte de la organización de sociedad civil responsable de la CNGA: Kernel Community Think Tank representada por Pedro Colmenares.

Por parte del sector público, la Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información (ANTAI) representada por Indira Pérez jefa de la regional de Veraguas.

PROPUESTA DE COMPROMISO

Laboratorios de Innovación Social Ciudadana Local

1. Papel de acompañamiento que tiene ANTAI a los ciudadanos en relación a la gestión pública para ver y conocer sus procesos.
2. Importante que se identifiquen las necesidades prioritarias de las comunidades en pro de llevar soluciones o realizar esa interconexión con las entidades de gobierno.
3. Que se capacite a todo el sector gubernamental sobre la importancia de la transparencia y rendición de cuentas y haya mayor difusión.
4. Para que las comunidades participen difundir el mensaje a través de organizaciones de sociedad civil de la zona geográfica.
5. Siempre dar prioridad a la rendición de cuentas del proyecto
6. Campaña de educación y sensibilización a las comunidades y que se sumen líderes de organizaciones.
7. Que se genere confianza con la población a través de volantes con información de interés y que sepan cómo pueden involucrarse.
8. Encontrar a los líderes comunitarios pues ellos son quienes realmente multiplican el proceso.
9. Crear procesos efectivos de socialización de las ideas usando todos los medios posibles.
10. Hacer énfasis en los esquemas de comunicación de todo tipo.
11. Localizar a las y los líderes comunitarios, y tener contacto con ellos/as. En cada comunidad hay una junta de desarrollo local, electa para trabajar en beneficio de su comunidad, a través de las alcaldías.
12. Necesario capacitar sobre el proceso (por parte de Kernel y Antai), gobierno abierto y su rol en el compromiso para que sean agentes multiplicadores.
13. Que las capacitaciones sean presenciales por las dificultades del acceso a internet. Se puede utilizar también la radio como medio de difusión. En el interior es mejor privilegiar el intercambio personal para llegar a ideas concretas.
14. El proceso podría determinar cuáles serían las problemáticas de la comunidad y generar un espacio para presentarlas ante las/os alcaldes. La comunidad sabe cuál sería la necesidad y se puede detectar en asambleas comunitarias.
15. En los municipios, como en los bancos, puede haber una computadora donde hay distintas herramientas para consultar, y así facilitar a las personas entrar a consultar, preguntar sobre los proyectos.
16. La página de contratista visible del MOP, sirve para dar seguimiento a la obra pública, entonces la estrategia y plataformas involucradas con este compromiso puedan sistematizar el avance y la información general de los proyectos, para consultas específicas.
17. Tener un enlace técnico que pueda documentar el trabajo realizado en campo y presencial, en las plataformas digitales.

18. En los municipios rurales no se usa la computadora que pone a disposición la autoridad.
19. En los municipios, el personal de transparencia puede ser el enlace del compromiso con la comunidad (oficial de información).
20. Actualmente en algunos municipios de áreas rurales o de difícil acceso, la AIG tenía computadoras para trámites digitales, se podría hacer algún tipo de convenio para el aprovechamiento de estos equipos.
21. Usando el aprendizaje de las auditorías sociales, aprovechar la metodología de volantes y entrega de información impresa en espacios públicos.
22. Se debe tomar en cuenta las regiones para la estrategia radial, que puede ser el principal medio masivo de comunicación para implementar esta estrategia.
23. Contar con un stand pequeño en algunas ferias y actividades, y hasta en universidades, cuando se pueda, para brindar orientación al público.
24. Al iniciar el laboratorio debe tomarse mucho en cuenta a las autoridades locales, para explicarles previamente que esto no es un proceso de fiscalización, sino un apoyo a su función, para ayudarles a crear comunicación con la sociedad a través de una lógica de participación ciudadana. Esto deberá ser parte de la capacitación y sensibilización previa. Sobre la docencia y la participación ciudadana el rol del ciudadano que debe involucrarse en las iniciativas.
25. Énfasis a los casos de éxito donde la administración pública ha logrado dar la respuesta y compartirlos.
26. Coordinar talleres virtuales y presenciales, pues hay personas que no tienen el acceso a la virtualidad y están interesados en participar.
27. Ampliar las capacitaciones que brinda ANTAI para continuar con el proceso educativo sobre derechos acceso a la información.

Comentarios: la propuesta está elaborada para promover mayor participación ciudadana, que el ciudadano se involucre y generar ese acercamiento y confianza con las autoridades locales para buscar en un proceso colaborativo la solución a problemas de las comunidades. Como pasos siguientes se invitó a los asistentes a verificar la plantilla en línea para hacer más comentarios, cuya viabilidad será evaluada por los responsables del compromiso, en sesiones de trabajo, al siguiente enlace <http://consultasdigitales.democraciaenred.org/revisioncuartoplan>

PARTICIPANTES: Contamos con la participación de 35 personas, de diferentes sectores como sociedad civil, academia, gobierno y organizaciones de sociedad civil y ciudadanos no organizados. Así como la directora general de ANTAI Magister Elsa Fernández, quien en esta ocasión aperturó la mesa de cocreación y nos compartió el mensaje de compromiso institucional con la propuesta presentada por la organización Kernel Community Think Tank.

1	ELSA FERNÁNDEZ	ANTAI
2	PEDRO COLMENARES	KCTT

3	JOSÉ ANTONIO GARCÍA	OGP
4	CARMEN MONTENEGRO	ANTAI
5	PAUL DONATO	ANTAI
6	ZAILARY CHAVEZ	ANTAI
7	JUAN PABLO RODRÍGUEZ	ANTAI
8	JOSE PITY	ANTAI
9	LIZA GUEVARA	ANTAI
10	DORA LUZ FERNÁNDEZ	ANTAI
11	ALEJANDRA NAVARRO	ANTAI
12	INDIRA PÉREZ	ANTAI
13	ISAÍAS G	ESTUDIANTE
14	LEYDIS RODRÍGUEZ	ACADEMIA
15	ROGELIO CRUZ	GOBIERNO
16	GRACE MEDINA	ANTAI
17	NODIER	ANTAI
18	YAMILETH PINZÓN	ESTUDIANTE
19	VICTOR JORDAN	ACADEMIA
20	JOSSELYN JIMÉNEZ	AMUPA
21	EMILIO CASTILLO	SC
22	EVELYN	SC
23	INDIRA SALDAÑA	ANTAI
24	PATRICIA CASTILLO	SC
25	ENRIQUE RODRÍGUEZ	ANTAI
26	EMILKA HERNÁNDEZ	GOBIERNO
27	NAHISETH IGLESIASE	ESTUDIANTE
28	ITZEL VERGARA	AMUPA
29	LISBETH ATENCIO	SC
30	SABAL SERRANO	SC
31	ANTONIO ROBLES	ESTUDIANTE
32	EVIDELIO ADAMES	SC
33	DARSSEL BATISTA	SC
34	JAILENE RIVADENEIRA	SC
35	ALEXIS BATISTA	SC